



**Raport**  
**z badań ewaluacyjnych**  
**dotyczących**  
**spotkań informacyjnych**  
**– dr Wojciech Broszkiewicz**

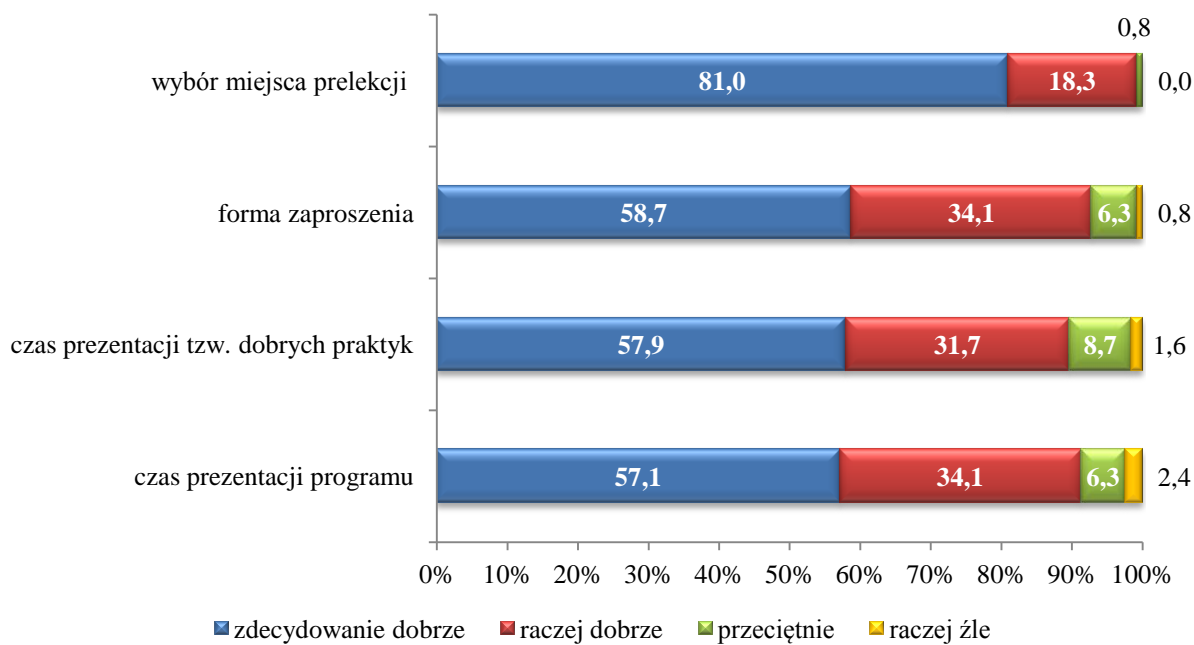
– Przemyśl, 14 października 2016 r. –

## Spis treści

Spis treści .....	2
1. Ocena poszczególnych aspektów spotkań.....	3
2. Ocena sposobu prezentacji założeń programu „BMK” .....	6
3. Ocena jakości prezentowanych treści programu „BMK” .....	8
4. Ocena sposobu prezentacji tzw. dobrych praktyk w dziedzinie edukacji kulturowej .....	10
5. Ocena jakości treści dotyczących tzw. dobrych praktyk .....	12
6. Oczekiwania dotyczące programu „Bardzo Młoda Kultura” .....	14
7. Podejmowanie działań związanych z edukacją kulturową przez instytucje lub organizacje reprezentowane przez uczestników spotkań informacyjnych .....	20
8. Kategorie problemów związanych z działalnością w zakresie edukacji kulturowej .....	21
9. Uwagi dotyczące spotkania lub prezentowanego programu lub prezentowanego programu BMK..	26
10. Instytucje reprezentowane przez uczestników spotkań informacyjnych .....	27
11. Miejsca spotkań informacyjnych.....	29
Spis rysunków, tabel i wykresów .....	30
Aneks – narzędzie badawcze.....	31

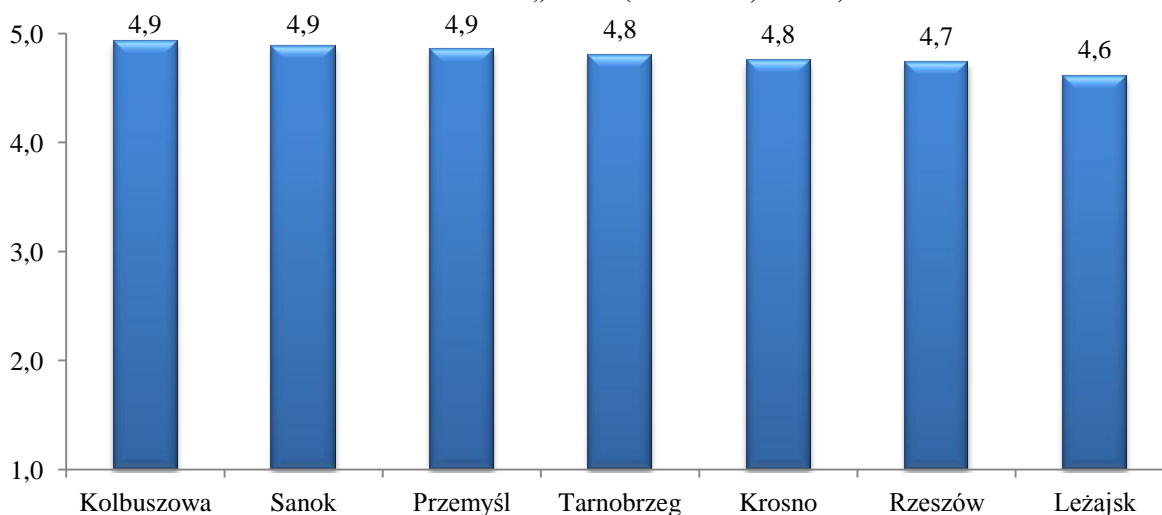
## 1. Ocena poszczególnych aspektów spotkań

Wykres 1 Ocena poszczególnych aspektów organizacji spotkania „BMK”  
(Dane w %, N=126)



Źródło: badania własne.

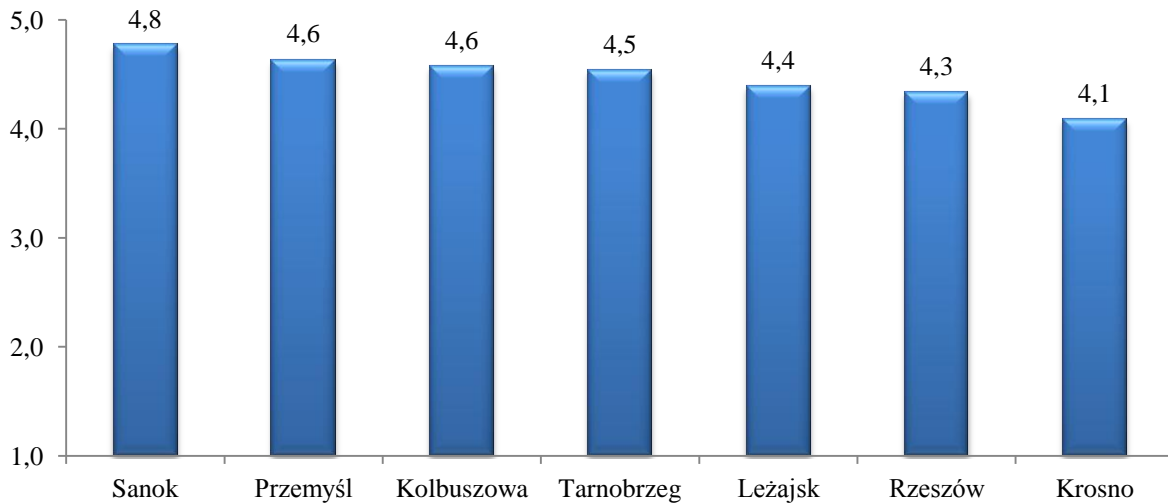
Wykres 2 Ocena wyboru miejsca prelekcji wg miejsca spotkania informacyjnego  
– średnia ocen\* „BMK” (Dane w %, N=126)



\*Oceny w skali od 1 – najniższa do 5 – najwyższa.

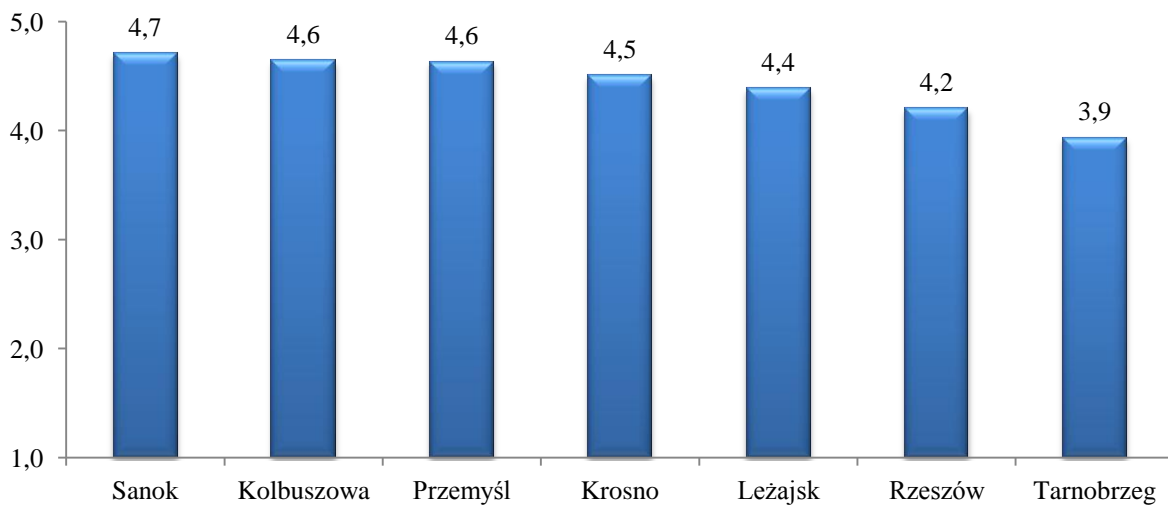
Źródło: badania własne.

**Wykres 3 Ocena formy zaproszenia wg miejsca spotkania informacyjnego  
– średnia ocen\* „BMK”(Dane w %, N=126)**



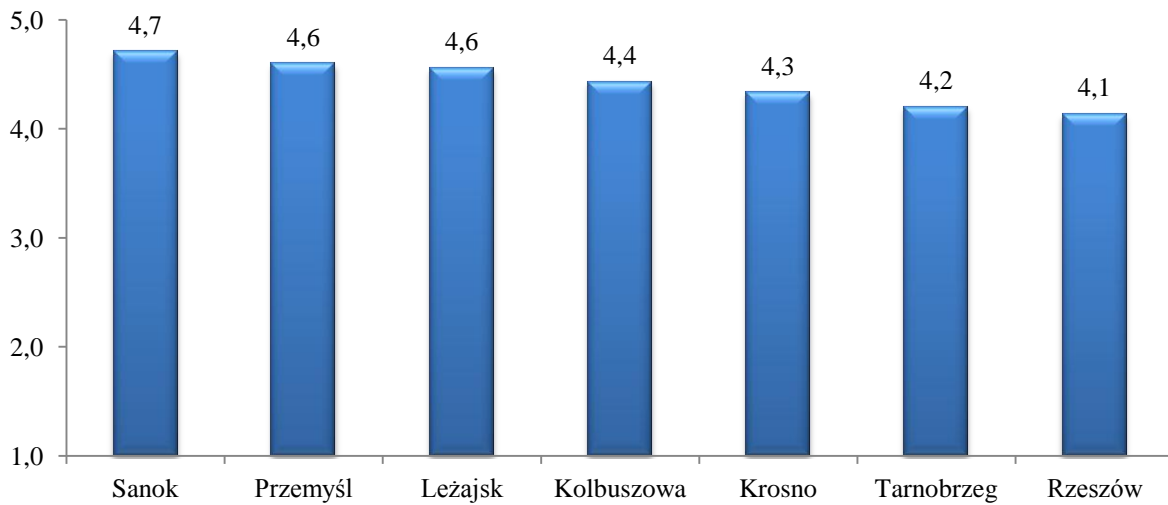
\*Oceny w skali od 1 – najniższa do 5 – najwyższa.  
Źródło: badania własne.

**Wykres 4 Ocena czasu prezentacji programu wg miejsca spotkania informacyjnego  
– średnia ocen\* „BMK”(Dane w %, N=126)**



\*Oceny w skali od 1 – najniższa do 5 – najwyższa.  
Źródło: badania własne.

**Wykres 5 Ocena czasu prezentacji tzw. dobrych praktyk wg miejsca spotkania informacyjnego – średnia ocen\* „BMK”(Dane w %, N=126)**

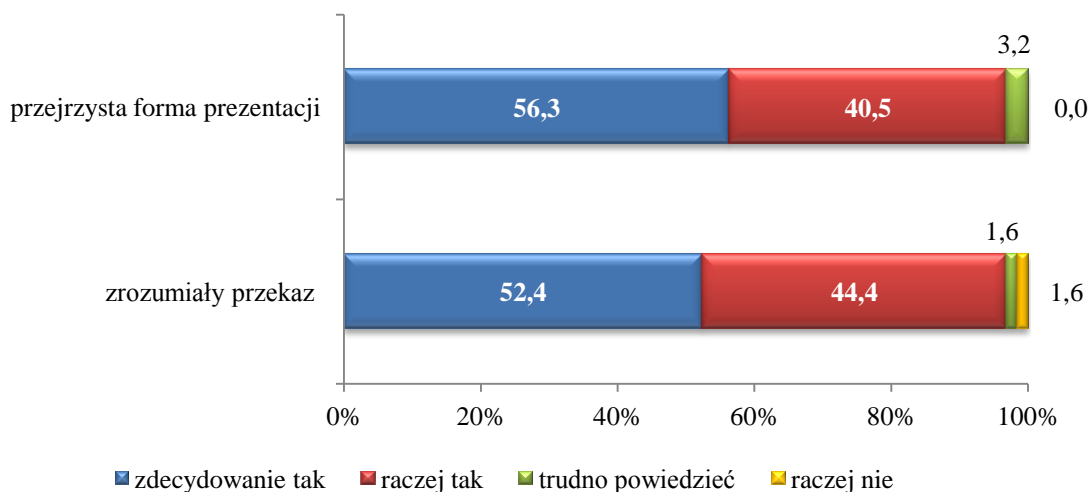


**\*Oceny w skali od 1 – najniższa do 5 – najwyższa.**

**Źródło: badania własne.**

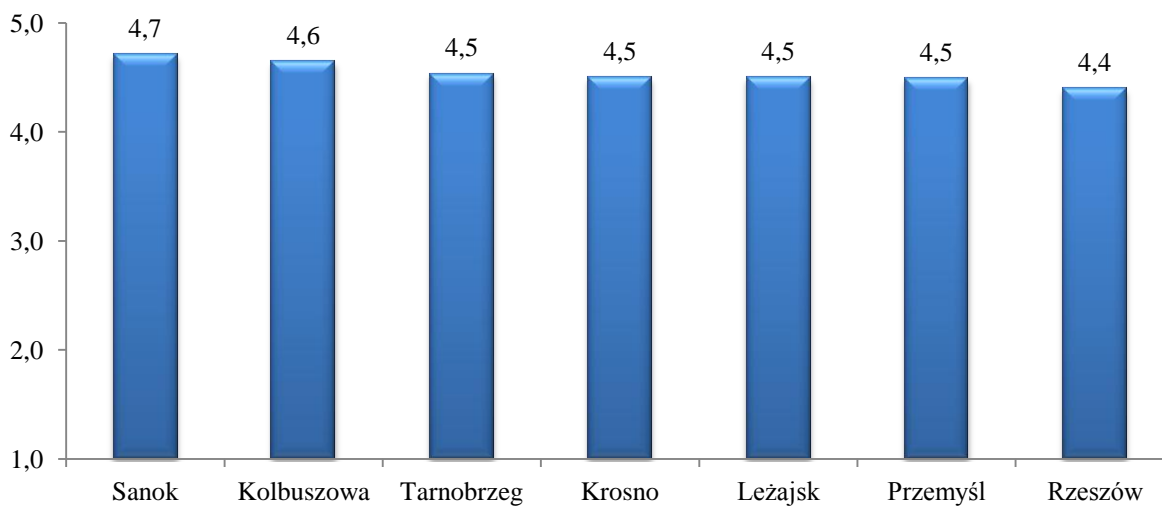
## 2. Ocena sposobu prezentacji założeń programu „BMK”

Wykres 6 Ocena sposobu prezentacji założeń programu „BMK”  
(Dane w %, N=126)



Źródło: badania własne.

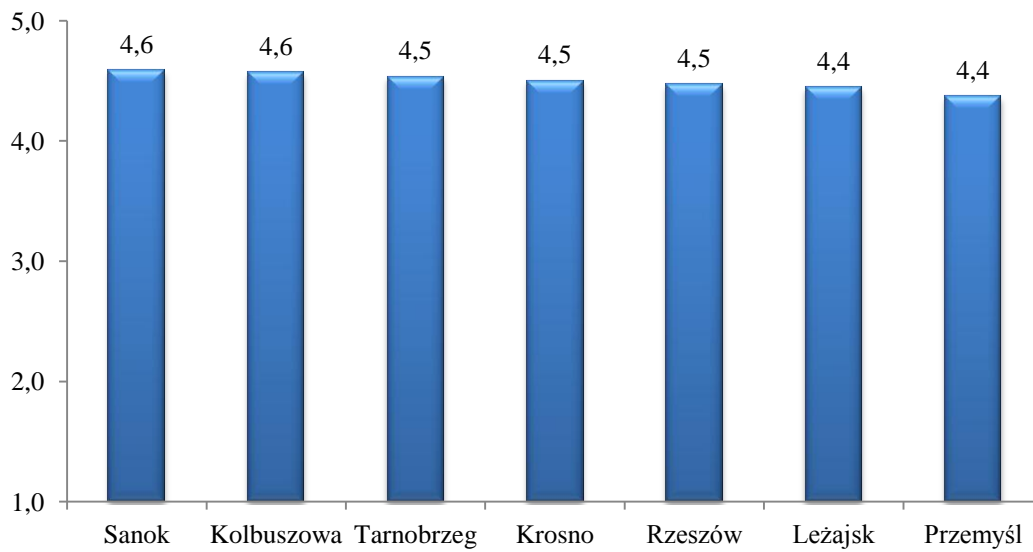
Wykres 7 Ocena formy prezentacji wg miejsca spotkania informacyjnego  
– średnia ocen\* „BMK” (Dane w %, N=126)



\*Oceny w skali od 1 – najniższa do 5 – najwyższa.

Źródło: badania własne.

**Wykres 8 Ocena zrozumienia przekazu wg miejsca spotkania informacyjnego  
– średnia ocen\* „BMK” (Dane w %, N=126)**

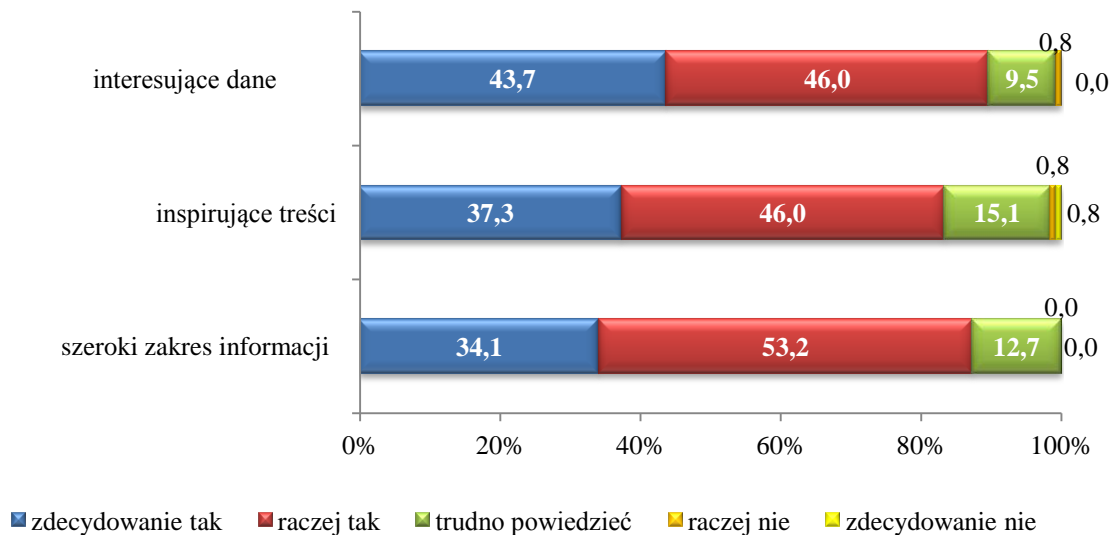


\*Oceny w skali od 1 – najniższa do 5 – najwyższa.

Źródło: badania własne.

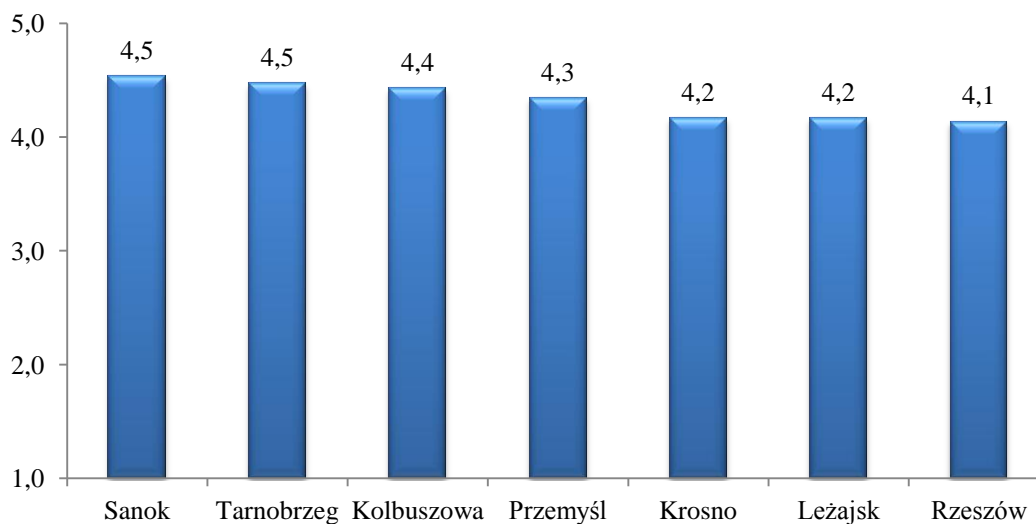
### 3. Ocena jakości prezentowanych treści programu „BMK”

Wykres 9 Ocena jakości prezentowanych treści programu „BMK”  
(Dane w %, N=126)



Źródło: badania własne.

Wykres 10 Ocena stopnia zainteresowania prezentowanymi danymi dotyczącymi programu „BMK” wg miejsca spotkania – średnia ocen\* „BMK”(Dane w %, N=126)

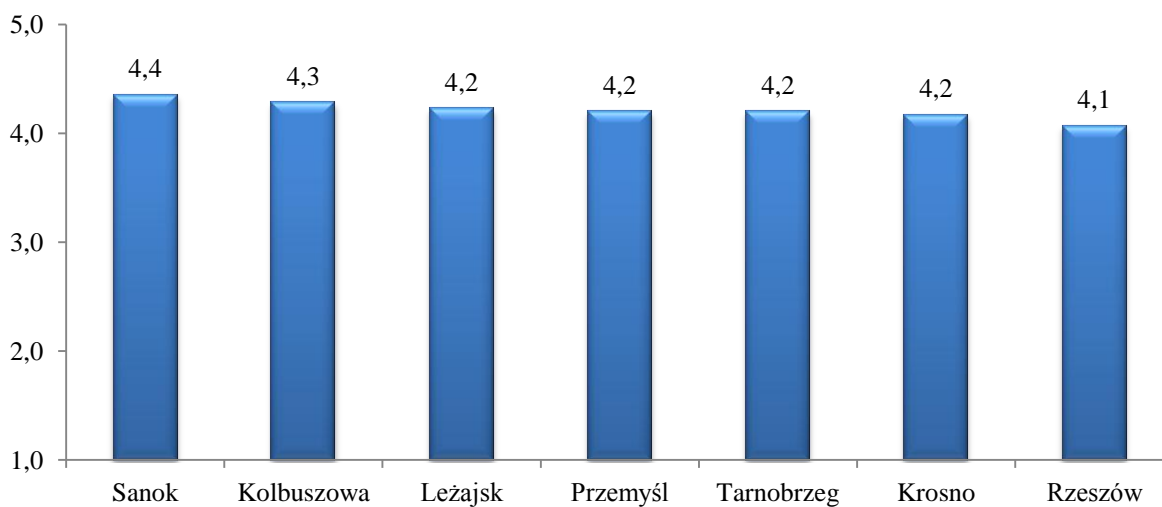


\*Oceny w skali od 1 – najniższa do 5 – najwyższa.

Źródło: badania własne.



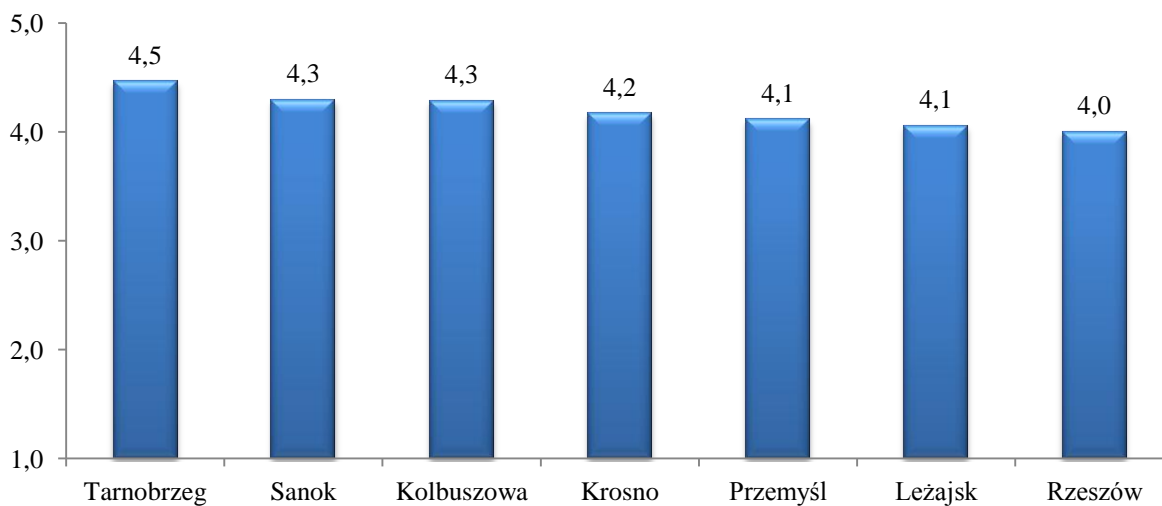
**Wykres 11 Ocena zakresu przedstawionych danych dotyczących programu „BMK” wg miejsca spotkania informacyjnego**  
– średnia ocen\* „BMK”(Dane w %, N=126)



\*Oceny w skali od 1 – najniższa do 5 – najwyższa.

Źródło: badania własne.

**Wykres 12 Ocena poziomem zainspirowania prezentowanymi treściami wg miejsca spotkania informacyjnego**  
– średnia ocen\* „BMK”(Dane w %, N=126)

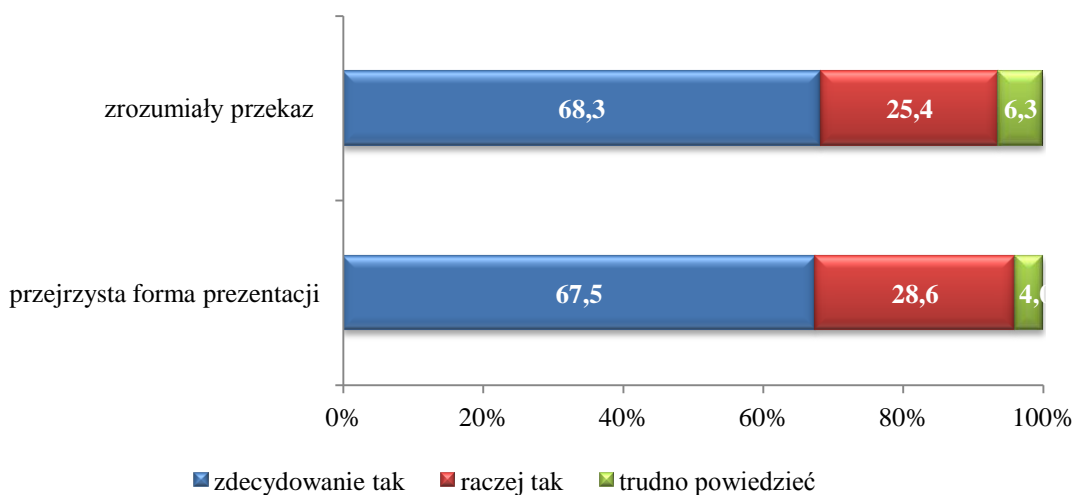


\*Oceny w skali od 1 – najniższa do 5 – najwyższa.

Źródło: badania własne.

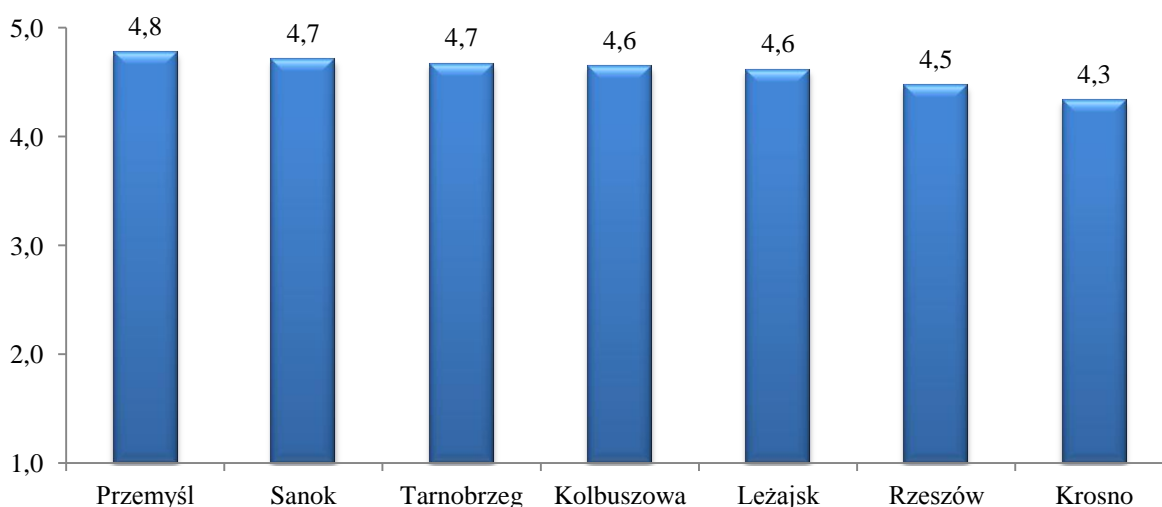
#### 4. Ocena sposobu prezentacji tzw. dobrych praktyk w dziedzinie edukacji kulturowej

Wykres 13 Ocena sposobu prezentacji tzw. dobrych praktyk w dziedzinie edukacji kulturowej  
(Dane w %, N=126)



Źródło: badania własne.

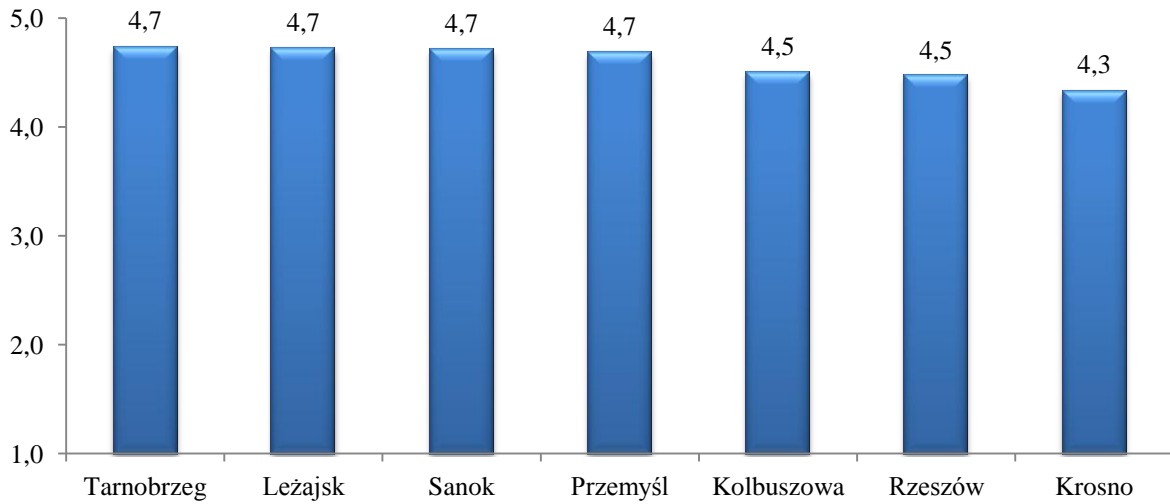
Wykres 14 Ocena poziomu przejrzystości formy prezentacji tzw. dobrych praktyk w dziedzinie edukacji kulturowej wg miejsca spotkania informacyjnego – średnia ocen\* „BMK” (Dane w %, N=126)



\*Oceny w skali od 1 – najniższa do 5 – najwyższa.

Źródło: badania własne.

**Wykres 15 Ocena poziomu zrozumienia prezentacji tzw. dobrych praktyk w dziedzinie edukacji kulturowej wg miejsca spotkania informacyjnego – średnia ocen\* „BMK” (Dane w %, N=126)**

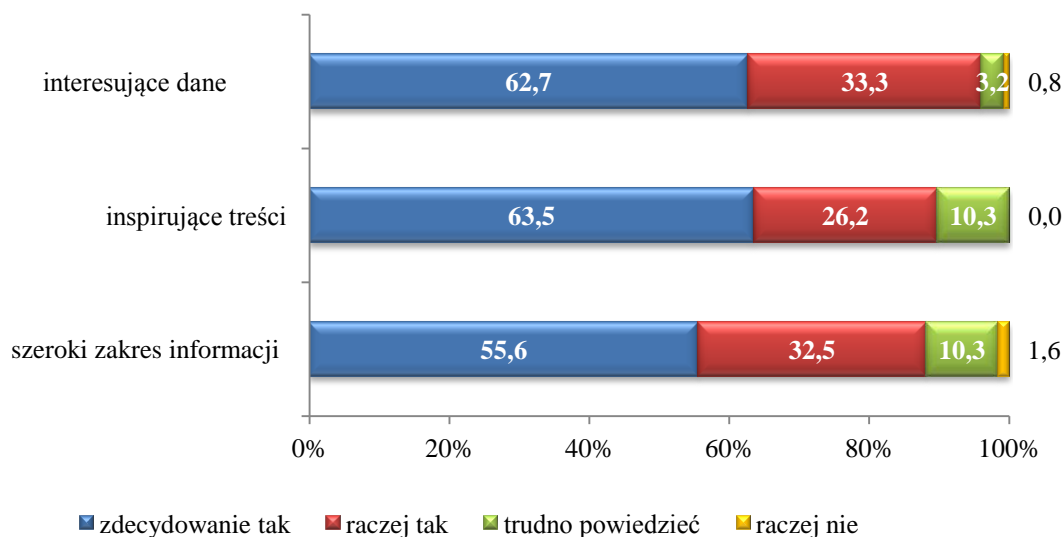


\*Oceny w skali od 1 – najniższa do 5 – najwyższa.

Źródło: badania własne.

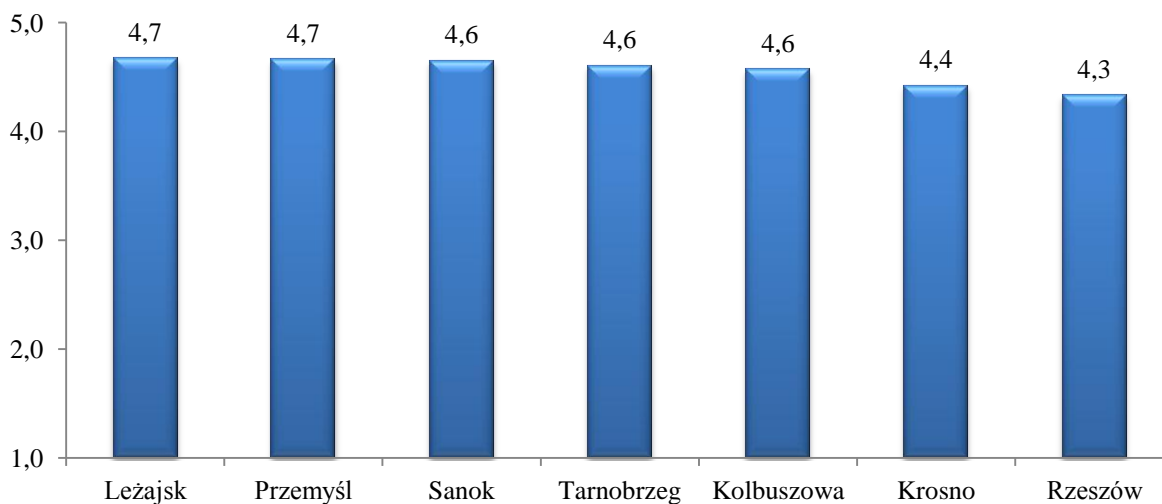
## 5. Ocena jakości treści dotyczących tzw. dobrych praktyk

Wykres 16 Ocena jakości treści dotyczących tzw. dobrych praktyk  
(Dane w %, N=126)



Źródło: badania własne.

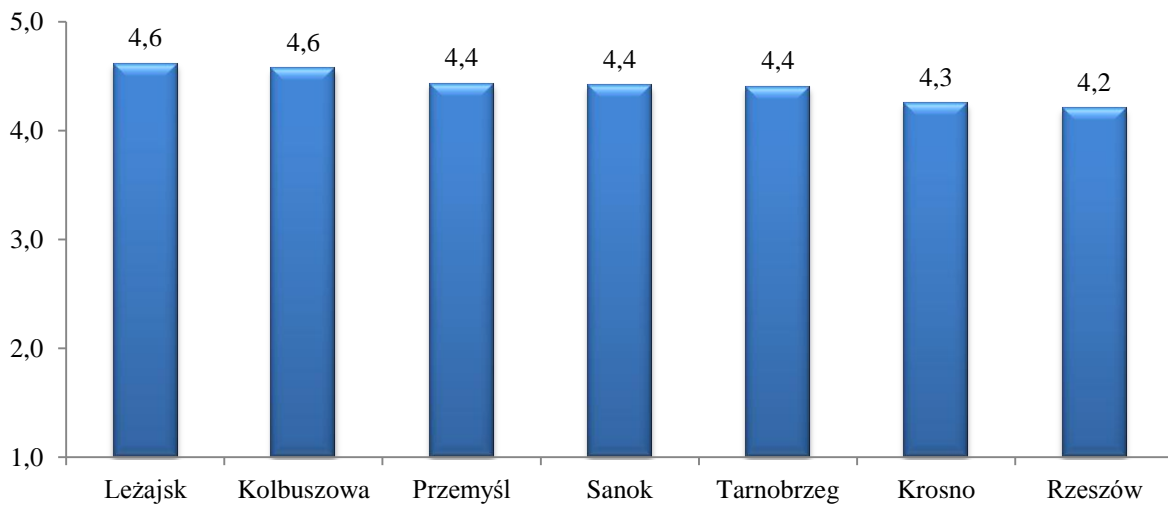
Wykres 17 interesujące dane – średnia ocen\* „BMK” (Dane w %, N=126)



\*Oceny w skali od 1 – najniższa do 5 – najwyższa.

Źródło: badania własne.

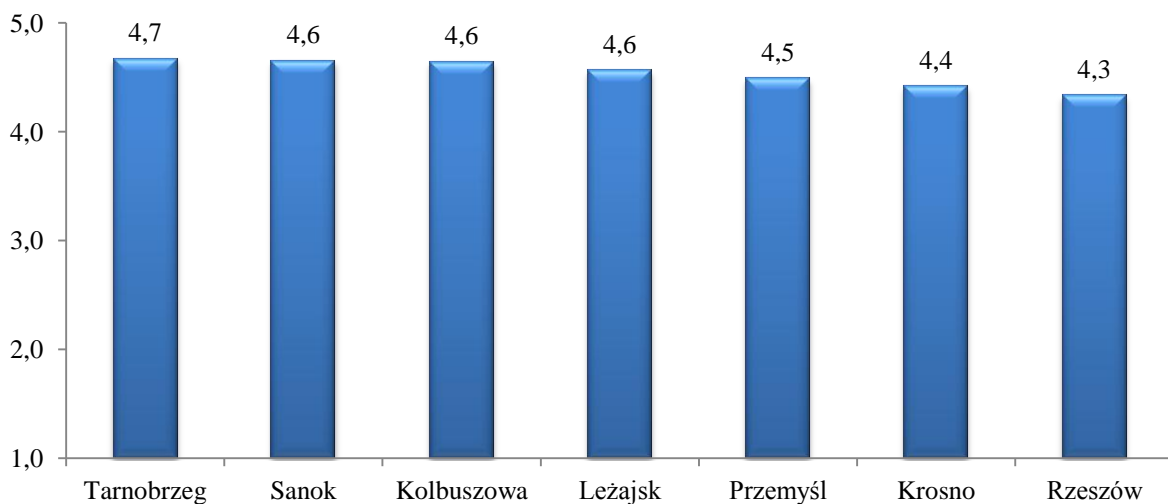
**Wykres 18 szeroki zakres informacji – średnia ocen\* „BMK”(Dane w %, N=126)**



\*Oceny w skali od 1 – najniższa do 5 – najwyższa.

Źródło: badania własne.

**Wykres 19 inspirujące treści – średnia ocen\* „BMK”(Dane w %, N=126)**

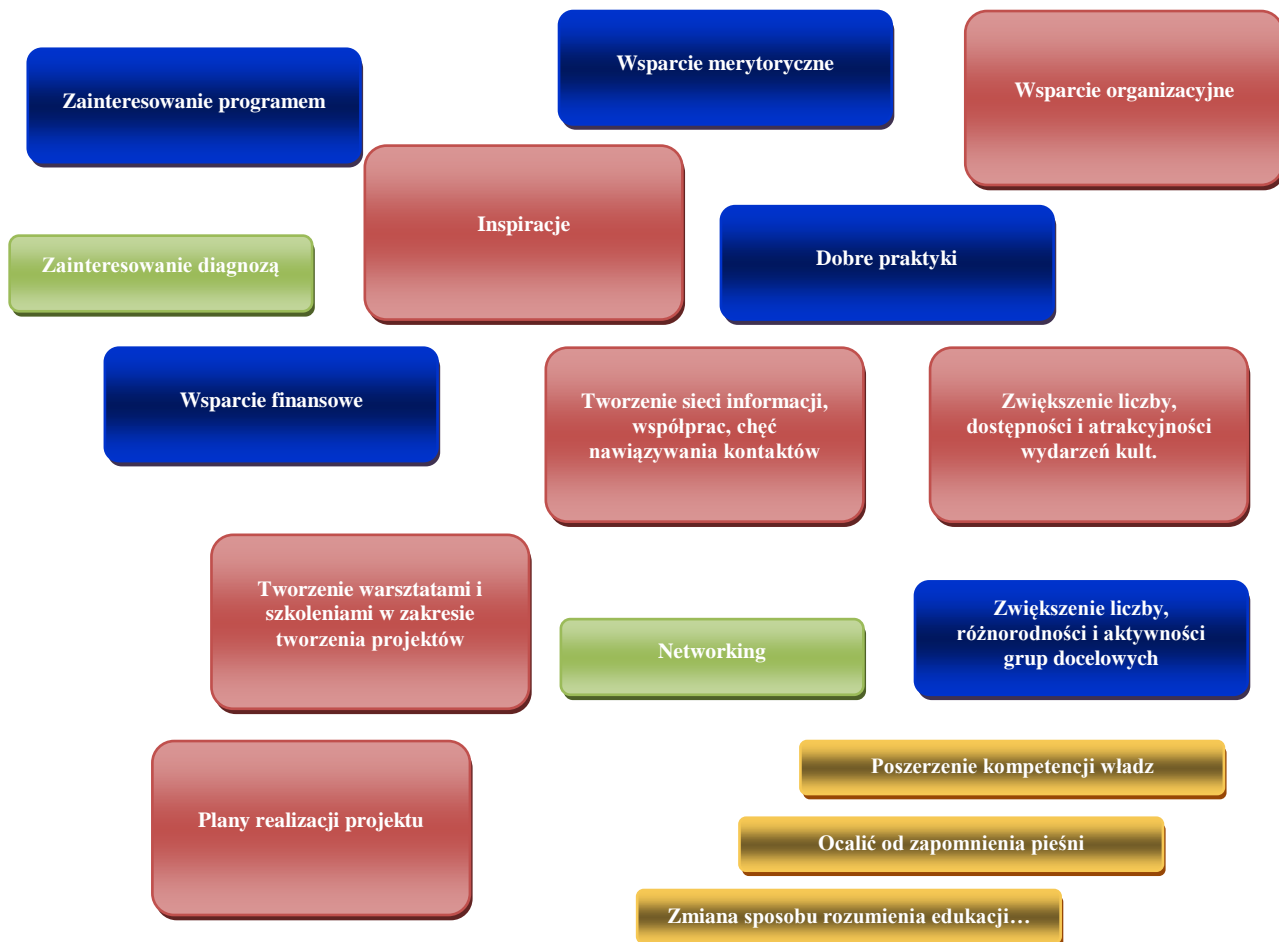


\*Oceny w skali od 1 – najniższa do 5 – najwyższa.

Źródło: badania własne.

## 6. Oczekiwania dotyczące programu „Bardzo Młoda Kultura”

Rysunek 1 Oczekiwania dotyczące programu „BMK” – mapa pojęć



Źródło: opracowanie własne.

**Poszczególne kody (liczba odpowiedzi)**

**Dobre praktyki (5)**

- dobre praktyki w zakresie edukacji oświatowej
- rozmowa nt. podmiotów/obszarów/ edukacji (przykłady współpracy)
- udział w edukacji kulturowej w sposób aktywny, oparty o doświadczenia i dobre praktyki, ukierunkowanie podejmowanych działań
- wymiana doświadczeń z uczestnikami programu
- zdobycie nowego doświadczenia, wysłuchanie innych osób, ich ciekawych projektów

### **Inspiracja (13)**

- bazy pomysłów
- dobrze byłoby mieć dobry pomysł
- inspiracje
- inspiracje - pomysły jakie zdania zrealizować
- inspirujące
- nowe pomysły na inicjatywy lokalne
- oczekują natchnienia, podpowiedzi, skąd je czerpać i jak przełamywać niechęć w środowisku wewnątrz i zewnątrz
- oczekuję inspiracji
- pomysł, podpowiedź na realizację ciekawego projektu kultury w moim środowisku
- przede wszystkim oczekuję inspiracji
- zainspirowanie do napisania projektu

### **Networking (3)**

- sprawny i bogaty networking
- wymiana doświadczeń przez Internet - informacje
- że odnajdę konieczne do rozpoczęcia projektu informacje w łatwo dostępnym sposobie na stronie internetowej

### **Ocalić od zapomnienia stare pieśni (1)**

- ocalić od zapomnienia stare pieśni

### **Plany realizacji projektu (21)**

- będziemy aplikować i składać wnioski.
- chęć zrealizowania projektu
- moje oczekiwania to możliwość realizacji projektu w naszej gminie w partnerstwie z CK Przemysł
- możliwość poznania i realizacji ciekawych projektów
- możliwość realizacji ciekawych projektów
- możliwość realizacji działań kulturalnych
- możliwość realizacji nowatorskich rozwiązań edukacyjnych w obszarze kultury
- możliwość realizacji projektów dotyczących kultury mniejszości narodowych w szczególności ukraińskiej i żydowskiej.
- możliwość realizacji projektu edukacyjnego w oparciu o (nieczytelne) z innej części województwa
- możliwość zrealizowania autorskich pomysłów
- nastawienie na możliwość realizacji projektów przez animatorów stowarzyszenia, które zaczynają, które nie są znane w województwie
- pisanie projektów aktywizacyjnych
- przede wszystkim
- realizacja autorskiego projektu
- realizacja ciekawych pomysłów
- realizacja projektu edukacyjno-kulturalnego
- realizacja projektu przez prowadzone stowarzyszenie
- realizacji ciekawych projektów na rzecz naszego środowiska przez instruktorów świetlic wiejskich

- realizować projekty kulturowe dla młodzieży
- udział w działaniach z zakresu edukacji muzycznej
- w dalszym etapie realizacja
- zrealizowanie interdyscyplinarnego projektu z zakresu szeroko podjętej edukacji kulturowej

#### **Poszerzenie kompetencji władz samorządowych (1)**

- poszerzenie kompetencji władz samorządowych

#### **Tworzenie sieci informacji, współpracy, chęć nawiązywania nowych kontaktów (21)**

- chciałabym nawiązać ciekawe kontakty
- częste spotkania
- dostęp do szerokiej informacji
- integracja środowisk związanych z edukacją kulturową
- liczę na bliższą współpracę z różnymi organizacjami w związku z realizacją programu.
- mobilizacja do współpracy „indywidualnych” animatorów i nauczycieli
- możliwości współpracy
- nawiązanie kontaktów i wymiana informacji z osobami zaangażowanymi w programie.
- nawiązanie współpracy z innymi instytucjami, organizacjami itp.; wymiana doświadczeń
- nawiązanie współpracy z instytucjami i liderami w najbliższej okolicy i całym województwie
- nawiązanie współpracy z instytucjami i podmiotami na zasadzie równego partnerstwa
- nawiązanie współpracy, poznanie ludzi
- nawiązywanie współpracy (pomoc), otrzymanie pomocy
- nawiązywanie współpracy z innymi instytucjami
- podejmę współpracę z innymi podmiotami
- poznać osoby, które mogłyby być partnerami przy realizacji projektów edukacyjno-kulturalnych
- poznanie animatorów/ edukatorów z woj. podkarpackiego
- tworzenie sieci
- współpraca
- współpraca w realizacji projektów kulturalnych.
- znalezienie partnerów do projektów partycypacyjnych

#### **Wsparcie finansowe (6)**

- dostęp do środków finansowych
- możliwość zdobycia funduszy
- pozyskanie środków na przedsięwzięcia z dziedziny kultury w naszej gminie np. zatrudnienie fachowców - instruktorów do prowadzenia dodatkowych zajęć dla dzieci i młodzieży np. taniec, plastyka, teatr
- pozyskanie środków na realizację projektów z zakresu wychowywania w kulturze, przygotowania do uczestnictwa w kulturze, wychowania młodych, przyszłych odbiorców kultury
- pozyskanie środków w celu zrealizowania pomysłów
- zdobycie środków na działanie



### **Wsparcie merytoryczne (6)**

- dowiedzieć się, jak zdobyć pieniądze dla funkcjonowania chóru.
- możliwość diagnozy potrzeb kulturalnych na terenie gminy Pruchnik.
- pomoc przy tworzeniu ciekawych projektów.
- wsparcie merytoryczne
- wsparcie merytoryczne w pisaniu projektów
- wsparcie w pisaniu projektów

### **Wsparcie organizacyjne (1)**

- wsparcie w organizacji działań edukacyjnych na rzecz dzieci i młodzieży wiejskiej

### **Zainteresowanie diagnozą (3)**

- bardzo jestem zainteresowana jaki będzie efekt części diagnostycznej
- mam nadzieję, że uda się zebrać informacje z regionu i opracować je
- zdiagnozowanie potrzeb w zakresie edukacji kulturowej w społeczności lokalnej

### **Zainteresowania programem (5)**

- bieżące informacje na temat funkcjonowania programu
- przedstawione informacje spełniły moje oczekiwania, może zbyt niska ilość zaplanowanych projektów do realizacji w I roku
- szkoda, że nie można składać projektu jako instytucja
- uczestniczyć w projekcie i zdobyte doświadczenie przekazać innym
- z dużym zainteresowaniem będę śledzić rozwój programu

### **Zainteresowanie warsztatami i szkoleniami w zakresie tworzenia projektów (49)**

- chętnie wezmę udział w warsztatach
- ciekawe i inspirujące spotkanie warsztatowe, takie aby można było korzystać z nich w czasie prowadzonej przez bibliotekę działalności
- cieszę się na warsztaty
- dodatkowa edukacja kulturalna oraz jej rezultaty oraz warsztatowe
- doszkolenie w kwestii metod animacji kultury
- dowiedzieć się jeszcze więcej.
- edukacyjne
- już mam ochotę na edukację w zakresie tworzenia projektów.
- mam nadzieję, że projekt umożliwi zdobycie wiedzy i umiejętności w zakresie poznawania potrzeb pisania
- możliwość poszerzenia kompetencji w zakresie animacji, edukacji kulturalnej
- możliwość rozwoju i poznania nowych praktyk dot. pracy z dziećmi
- możliwość rozwoju w zakresie edukacji kulturalnej
- nabycie umiejętności projektowania działań w sferze kultury i edukacji
- napisać b. dobry projekt aby pozyskać środki, no i zaangażować dzieci, młodzież
- nauczę się tworzyć
- nawiązywanie współpracy partnerskiej pomiędzy różnymi podmiotami.
- oczekuję poznania wielu nowych informacji dotyczących pozyskiwania środków finansowych potrzebnych do działania i funkcjonowania organizacji.
- organizowanie warsztatów w innym terminie w przyszłych latach.

- pisanie aplikacji o środki na realizację zadań, miejsca gdzie można ubiegać się o środki/ granty, dotacje
- podniesienie wiedzy z zakresu edukacji kulturowej
- podniesienie własnych kwalifikacji
- osiąść wiedzę w dziedzinie tworzenia projektów
- poszerzenie wiedzy z prezentowanych tematów
- poznanie metod pracy
- poznanie sposobów na ulepszenie współpracy kultury z edukacją
- pretekst do zdobycia wiedzy i umiejętności
- przede wszystkim podniesienie wiedzy i kompetencji w zakresie animacji i działań kulturotwórczych
- przede wszystkim pomoc i doradztwo w trakcie realizacji programu
- przygotowanie do samodzielnego realizowania projektu w lokalnym środowisku
- realizacja szerokiego wachlarza warsztatów artystycznych, prowadzonych także przez lokalnych edukatorów
- spróbuję swoich sił jako wnioskodawca
- tworzenie projektów
- udział w warsztatach
- udział w warsztatach i spotkaniach
- umiejętność pracy z młodzieżą
- uzyskanie porady w dziedzinie kultury, zdobycie szerszej wiedzy na temat projektów
- warsztaty dot. edukacji plastycznej
- wezmę udział w warsztacie oraz konkursie
- wsparcie w pisaniu projektów
- wysokiej jakości warsztaty
- zaznajomienie z sposobami pozyskiwania środków finansowych do realizacji zadań - warsztatów itp.
- zdobycie nowych doświadczeń i umiejętności.
- zdobycie wiedzy i umiejętności praktycznych,
- zdobycie wiedzy z zakresu edukacji kulturowej i animacji
- ze swojej strony oczekuje wartościowych warsztatów zwłaszcza merytorycznych
- zmiana formuły warsztatów

#### **Zmiana sposobu rozumienia edukacji przez nauczycieli i dyrektorów szkół (1)**

- zmiana sposobu rozumienia edukacji przez nauczycieli i dyrektorów szkół

#### **Zwiększenie liczby, dostępności i atrakcyjności wydarzeń kulturalnych (10)**

- aby dzieci poprzez projekt mogły dotrzeć do wielu ciekawych przedsięwzięć w Przemysłu
- aby jak najwięcej wydarzeń kulturalnych organizowanych na szeroką skalę było organizowanych w naszym mieście
- być może umożliwi poszerzenie oferty reprezentowanej instytucji.
- chciałabym zaproponować aktywnej młodzieży rozwój osobisty, dostęp do kultury i tworzenie kultury szczególnie w zakresie fotografii i teatru
- docelowo zaproponować moim uczniom różne alternatywy kulturalne
- dotarcie do młodszego pokolenia z interesującą ofertą edukacji kulturowej
- inicjowanie wszelkich działań mających na celu promowanie oddolnej działalności społeczno-kulturalnej

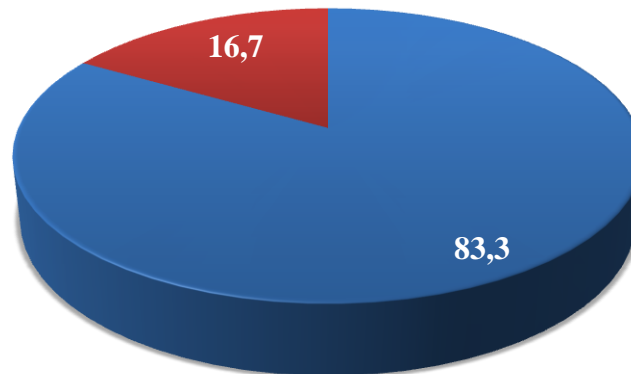
- poszerzenie oferty edukacyjnej dla grup dysfunkcyjnych
- udostępnienie młodym beneficjentom dostępu do oferty kultury nie dostępnym w regionie ich zamieszkania
- zwiększona ilość działań edukacji kulturalnej w obszarze działania naszej instytucji

**Zwiększenie liczby, różnorodności i aktywności grup docelowych (6)**

- aktywizacja lokalnej społeczności
- dotarcie do osób niepełnosprawnych z ofertą kulturalną
- otwarcie szkół na edukację kulturową
- pomoc w zaangażowanie młodzieży oraz dzieci w życie kulturalne
- wyrażam nadzieję na stworzenie grupy wielopokoleniowej zmierzające do stworzenia ciekawej formy
- zaszczepienie wśród dzieci i młodzieży fascynacji szeroko pojętej kultury

## 7. Podejmowanie działań związanych z edukacją kulturową przez instytucje lub organizacje reprezentowane przez uczestników spotkań informacyjnych

Wykres 20 Podejmowanie działań związanych z edukacją kulturową przez instytucje lub organizacje reprezentowane przez uczestników spotkań informacyjnych  
 (Dane w %, N=126)

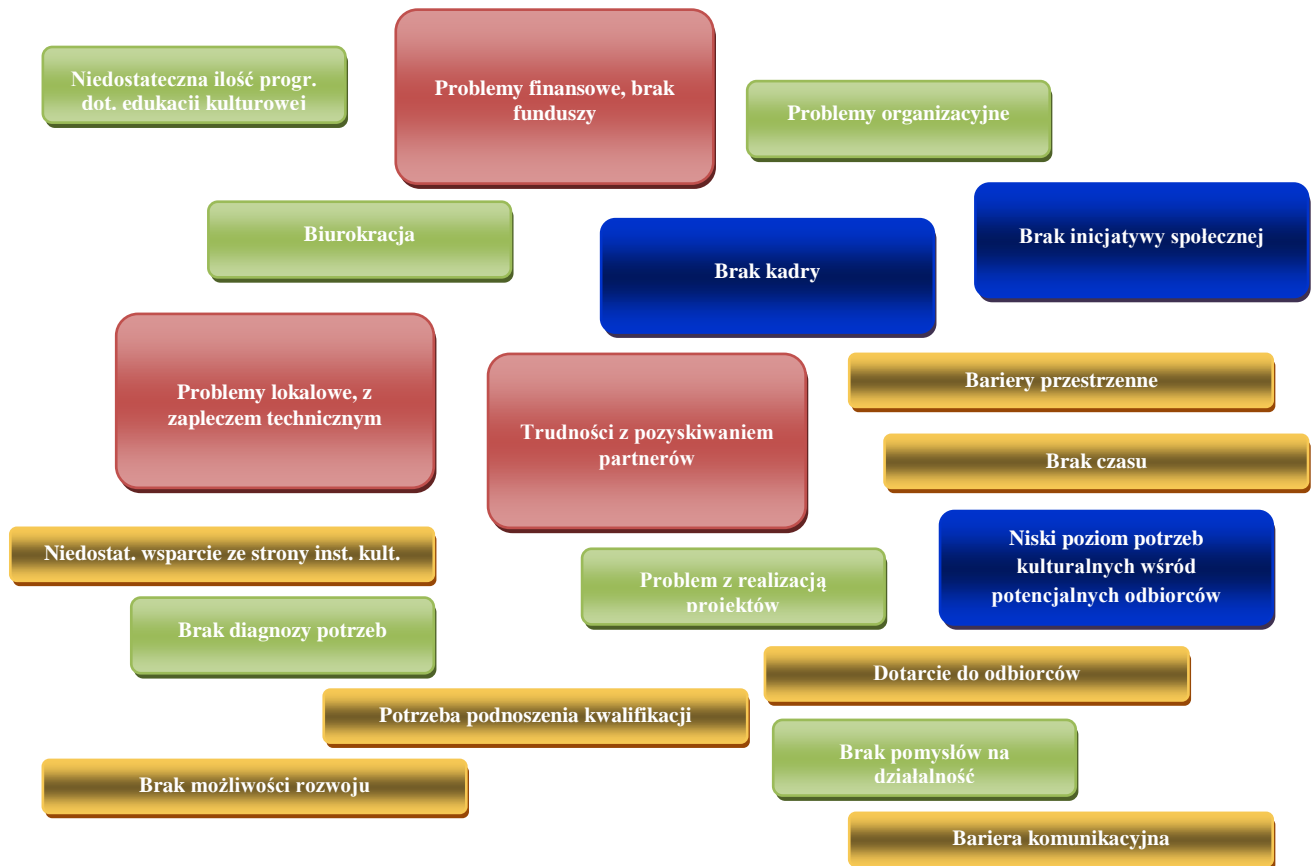


■ tak ■ nie

Źródło: badania własne.

## 8. Kategorie problemów związanych z działalnością w zakresie edukacji kulturowej

Rysunek 2 Kategorie problemów związanych z działalnością w zakresie edukacji kulturowej – mapa pojęć



Źródło: opracowanie własne.

### Bariera komunikacyjna (1)

- także bariera komunikacyjna

### Bariery przestrzenne (1)

- bariery przestrzenne

### Biurokracja (3)

- biurokracja, zbyt duże, nieadekwatne formalności
- możliwość składania wniosków jako instytucje
- zbyt duże formalności, biurokracja

**Brak czasu (1)**

- często czasu

**Brak diagnozy potrzeb (2)**

- brak diagnozy potrzeb kulturalnych bądź edukacyjnych w środowisku lokalnym
- potrzeba diagnozy, brak

**Brak inicjatywy społecznej (5)**

- brak inicjatywy
- brak inicjatywy społecznej
- brak zorganizowania wśród ludzi
- inercja szkół i nauczycieli
- nieufność społeczna

**Brak kadry (5)**

- kadrowe
- kadry
- mała liczba aktywnych uczestników w naszych zadaniach
- zbyt mała ilość kreatywnych animatorów

**Brak możliwości rozwoju (1)**

- brak możliwości rozwoju jako twórcy kultury na szerokiej płaszczyźnie

**Brak pomysłów na działalność (3)**

- brak pomysłu na zaangażowanie szkół do współpracy
- ciekawych pomysłów
- podobnie jak lata zaniedbań względem opracowywania nowych ciekawych programów dla społeczeństwa

**Dotarcie do odbiorców (1)**

- dotarcie do odbiorców

**Niedostateczna ilość programów dotyczących edukacji (3)**

- mała ilość programów centralnych dot. edukacji
- mała oferta dla niepełnosprawnych
- trudności z dostępem do ofert tzw. kultury wyższej

**Niedostateczne wsparcie ze strony instytucji kultury (1)**

- brak lub niedostateczne wsparcie od instytucji kultury

**Niski poziom potrzeb kulturalnych wśród potencjalnych odbiorców (9)**

- brak rozumienia potrzeby realizacji edukacji kulturowej
- czasem brak uczestników
- czasem problem z frekwencją
- lepiej dociera nam się do grup z poza naszego lokalnego środowiska
- mała aktywność, zaangażowanie beneficjentów
- małe zainteresowanie potencjalnych odbiorców proponowaną ofertą kulturalną
- niski stopień uświadomienia potrzeb kulturalnych przez część mieszkańców

- problem z naborem uczestników projektów zwłaszcza ludzi młodych
- również opór części społeczeństwa w sprawach związanych z kulturą mniejszości, nierzadko traktowaną jako element obcy w społeczeństwie

### **Potrzeba podnoszenia kwalifikacji (1)**

- potrzeba doksztalcania i samokształcenia

### **Problemy finansowe, brak funduszy (63)**

- brak dodatkowych funduszy
- brak funduszy
- brak środków
- brak środków finansowych
- brak środków finansowych na realizację ciekawych zajęć dla dzieci i młodzieży
- brak środków finansowych na wkład własny projektu
- brak środków finansowych na zakup materiałów na realizację danego projektu
- brak środków na finansowanie działań edukacyjnych, zakup potrzebnego sprzętu
- chcielibyśmy zdobyć środki na stroje dla chórzystów
- czasami finansowe
- często trzeba zrezygnować z ambitnych planów ze względu na brak wsparcia finansowego
- finansowe
- finansowe w realizacji działań
- fundusze
- głównie to środki, ich brak, na realizację działań projektów
- głównym problemem jest brak funduszy
- głównym problemem jest brak środków na realizację projektów z edukacji kulturowej
- głównym problemem jest pozyskiwanie funduszy
- głównym problemem są środki finansowe jakimi dysponuje moja organizacja - utrzymujemy się jedynie ze składek członkowskich
- kwestie finansowe
- niedofinansowanie
- niewystarczające środki finansowe
- ograniczają nas - z uzasadnionych przyczyn - kwestie finansowe
- ograniczenie finansowe niektórych rodziców
- permanentny brak pieniędzy
- pieniądze (brak)
- pozyskiwanie sponsorów
- pozyskiwanie środków
- pozyskiwanie środków finansowych
- pozyskiwanie środków finansowych na realizację zadań
- problem finansowy
- problem z dotacjami finansowymi
- problem zazwyczaj dotyczy finansów
- problemy finansowe
- problemy finansowe - brak funduszy na realizację inicjatyw kulturowych, kulturalnych - ograniczone finansowanie
- problemy natury finansowej
- problemy z finansowaniem działań

- problemy z pozyskiwaniem środków
- problemy związane z brakiem lub niedostatkami funduszy
- przede wszystkim problemy wiążą się z kwestią finansową jaka pozwala poszerzyć działalność w zakresie edukacji kulturalnej
- są to głównie problemy natury finansowej
- środki finansowe
- środki finansowe na realizację projektów
- w zakresie finansowania działań
- zbyt małe środki finansowe przeznaczone na ten cel
- zdecydowanie zbyt niskie finansowanie z różnych źródeł
- zdobywanie funduszy

### **Problemy lokalowe, z zapleczem technicznym (13)**

- brak sprzętu
- brak sprzętu nagłaśniającego
- brak własnego pomieszczenia/ zaplecza/ siedziby
- brak zaplecza
- brak zaplecza technicznego dla pewnego rodzaju form edukacyjnych
- braki lokalowe i niewyremontowane pomieszczenia zniechęcają potencjalnych nowych odbiorców
- lokalowe
- lokalowe - brak sceny
- lokalowej (mała ilość dostępnych sal na działania warsztatowe)
- napotykamy na problemy lokalowe
- problemy lokalowe

### **Problemy z realizacją projektów (2)**

- największy problem to duże zainteresowanie na początku zadania "ostygnięcie" zapалу przy realizacji
- niezbyt duże zaangażowanie uczestników

### **Problemy organizacyjne (3)**

- organizacyjne
- trudności z wyjściem dzieci i młodzieży ze szkół
- w pierwszej kolejności musimy też realizować podstawy programowe z danych przedmiotów

### **Trudności z pozyskiwaniem partnerów (18)**

- brak zainteresowania - wsparcia ze strony potencjalnych partnerów
- brak zaufania
- często niechęć
- jako młoda grupa musieliśmy zbudować zaufanie instytucji kulturalnych w Przemysłu co nie zawsze było łatwe nie mając osobowości prawnej
- mało ludzi chętnych do pracy w formie wolontariatu
- mało satysfakcjonujące zaangażowanie kadry nauczycielskiej i słaba komunikacja wewnątrz placówek szkolnych
- nawiązanie współpracy trwałej z partnerami, tj. wzajemności w działaniach, a nie podmiotowość



- niechęć do współpracy, konkurencja, brak realizacji między ludźmi, niezrozumienie czym jest edukacja kulturowa i animacja kulturowa
- niechęć współpracowników, samorządu
- niewystarczające zrozumienie potrzeb kulturalnych społ. przez organy samorządowe (rada gminy)
- problem braku zaangażowania partnera współpracy tj. nauczyciel lub dyrektor instytucji
- problemy wynikające z braku chęci współpracy ze strony nauczycieli- w tej grupie zawodowej jest niewielu nauczycieli chętnych do bezinteresownej współpracy
- problemy z zachęceniem młodych ludzi do wzięcia udziału w realizacji
- trudności we współpracy ze szkołami w czasie pozalekcyjnym
- trudności z pozyskiwaniem partnerów do działań związanych typowo z edukacją kulturalną
- urząd miejski nas zlekceważył
- współpraca z partnerami
- współpraca z samorządami (opór urzędów)

## 9. Uwagi dotyczące spotkania lub prezentowanego programu lub prezentowanego programu BMK

### Rysunek 3 Uwagi dotyczące spotkania informacyjnego – mapa pojęć

**Źródło: opracowanie własne.**

Bardzo ciekawe i dobrze zorganizowane, prezentacja Oli bardzo inspirująca.  
Bardzo dobry pomysł z prezentacją dobrych praktyk!  
Bardzo fajne spotkanie. PS. bardzo dobra kawa, ciasto itd. :)  
Bardzo interesujące prezentacje, maksymalny przekaz informacji  
Bardzo pożyteczne - dobrze zorganizowane  
Błędem jest to, że wasze granty kierowane są do realizacji do osoby fizycznej oraz uczestników w warsztatach jednej osoby bez możliwości zamiany. Prośba, aby warsztaty organizować w innym niż proponowany termin w miesiącu.  
chętnie zdobyłabym wzór wniosku i dowiedziała się jakie są kryteria, wytyczne  
długość trwania warsztatów, niemożliwy jest dla mnie pobyt 2-dniowy na takich warsztatach z przyczyn zawodowych i prywatnych.  
Dobre praktyki to inspirujące tematy, ale mało było o współpracy kultury z szeroko pojętą edukacją szkolną  
Język prezentacji nie dostosowany do odbiorcy, wprowadzenie i operowanie pojęciami bez ich wyjaśnienia  
Koniecznie niech ludzie powiedzą skąd są! Jakies dokumenty integracyjne !!!  
lepszy byłby termin przedpołudniowy  
Liczyłam na większą możliwość uczestnictwa w warsztatach. Ale i tak jest dobrze ;)  
Mała dostępność i zbyt niska dotacja  
małe środki finansowe na realizację projektu, duża ilość spotkań w dość odległym miejscu  
mało interaktywne, przydałoby się więcej okazji żeby poznać innych uczestników, ale to spotkanie informacyjne, więc mogłoby być trudno to zorganizować.  
Nie. Jedynie sugestia, aby edukacja kulturalna na Podkarpaciu nie ominęła zagadnień kultury ukraińskiej czy żydowskiej.  
Niektóre aspekty spotkania - programu nie były do końca jasne, np.. kto ma uczestniczyć w warsztatach i kto może złożyć wniosek na konkurs, kto może być partnerem osoby rozliczającej projekt.  
Program stwarza możliwości. Jest blisko lokalnych inicjatorów kultury.  
Raczej nie. Wszystko zostało dokładnie wyjaśnione  
Starannie (nieczytelne) przygotowane spotkanie.  
takie spotkania są b. potrzebne. Dziękuję.  
Trudno powiedzieć, chociaż można organizować warsztaty w innych miastach.  
uwazam, że projekt powinien być skierowany do organizacji, a nie do osoby fizycznej, gdyż udział w cyklach warsztatowych często jest niemożliwy przez 1 osobę każdorazowo, a gdyby w warsztatach mogła uczestniczyć instytucja to była by szansa na grant.  
Warsztaty mogłyby odbywać się w różnych miejscowościach.  
Więcej przykładów "dobrych praktyk", ale w krótszej formie  
Więcej uwagi należy poświęcić diagnozie potrzeb środowiska  
Z niecierpliwością czekam na warsztaty z pisania projektów.  
Życzę powodzenia. Dla organizatorów oraz ambitnych animatorów.

## 10. Instytucje reprezentowane przez uczestników spotkań informacyjnych

Tabela 1 Wykaz instytucji reprezentowanych na spotkaniach informacyjnych

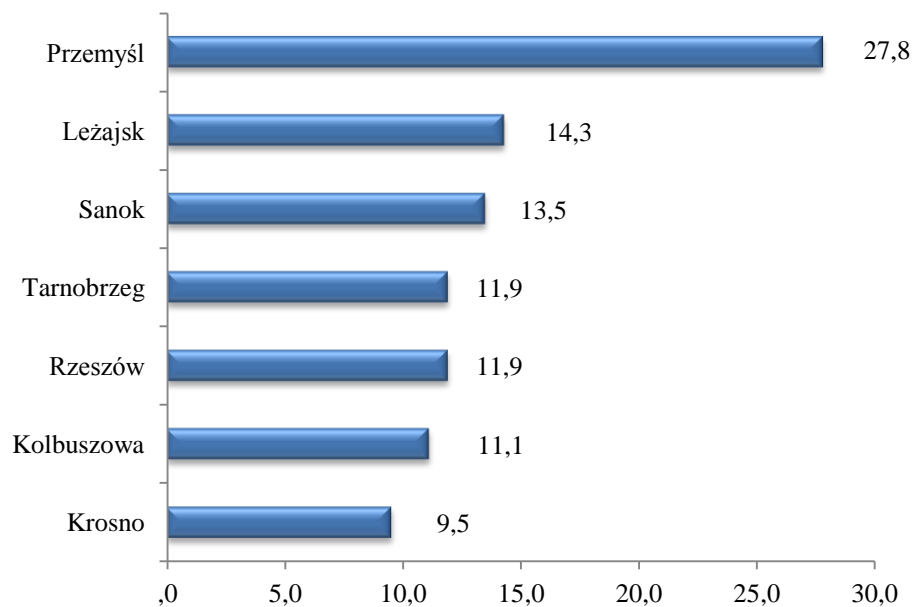
Lp.	Instytucja
1	Baranów Sandomierski ( <i>nieczytelnie</i> )
2	Bieszczadzka Grupa Twórców Kultury
3	Caritas Archidiecezji Przemyskiej
4	Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu
5	CKiP w Jarosławiu
6	DK SCK w Mielcu
7	Filharmonia Podkarpacka
8	Fundacja „Amadeusz”
9	Fundacja dla sztuki
10	Fundacja Rozwoju Dobre Życie
11	Fundacja Wymiany Kulturalnej toTutoTam
12	Funkcja „Kinoszkoła”
13	GCK Grębów
14	Gimnazjum nr 8 Rzeszów
15	Gimnazjum nr 9
16	Gminne Centrum Kulturalne w Medyce
17	Gminne Centrum Kultury w Grębowie
18	Gminny Ośrodek Kultury w Gaci
19	Gminny Ośrodek Kultury w Horyńcu Zdroju
20	GOK Dubiecko
21	II Liceum Ogólnokształcące w Sanoku
22	II LO Sanok - Szkolne Koło Teatralne
23	KGW Bażanówka
24	KGW Posada ( <i>nieczytelne</i> )
25	Klub seniora
26	Lokalna Grupa Działania Stowarzyszenie "Z Tradycją w Nowoczesność"
27	MCK Leżajsk
28	MDK Jasło
29	MDK Łańcut
30	Miejska Biblioteka Publiczna Samorządowego Centrum Kultury w Mielcu
31	Miejski Dom Kultury w Łańcucie
32	Miejski Dom Kultury w Stalowej Woli
33	Miejski Ośrodek Kultury w Jarosławiu
34	Miejskie Centrum Kultury w Leżajsku
35	Młodzieżowy Dom Kultury
36	Muzeum - Zamek w Łańcucie
37	Ochotnicza Straż Pożarna
38	Organizacje pozarządowe Gmina Olszowy
39	OSP Nowosielce

40	OSP Zarzyszyn
41	Ośrodek Kultury w Cmolasie
42	Państwowe Pomaturalne Studium Kształcenia Animatorów Kultury i Bibliotekarzy
43	PBW w Przemyślu
44	PUTW
45	Rzeszowski Dom Kultury
46	Samorządowe Centrum Kultury w Mielcu
47	SCK Mielec
48	Stowarzyszenie „Puchatek” w Przyłęku
49	Stowarzyszenie „ADSUM”
50	Stowarzyszenie „EM-ART.”
51	Stowarzyszenie „Klub Seniora” w Wydrzy
52	Stowarzyszenie „Troska o Twoją Przyszłość” w Potoku k. Krosna
53	Stowarzyszenie „W Dolinie Sanu”
54	Stowarzyszenie Animatorów Kultury w Krośnie
55	Stowarzyszenie Chóralne "Chór (nieczytelne) w Tarnobrzegu
56	Stowarzyszenie Copernicus przy SP nr 4 w Tarnobrzegu
57	Stowarzyszenie ESTENA (nieczytelne)
58	Stowarzyszenie JARTE Mielec
59	Stowarzyszenie Kobiet Gminy Gać
60	Stowarzyszenie Kobiet Gminy Zarzyszyn
61	Stowarzyszenie Kuźnia Muzeum Kultury Ludowej
62	Stowarzyszenie Miłośników Ziemi Przemyskiej
63	Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Wsi Odrzechowa
64	Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom i Młodzieży Caritas
65	Stowarzyszenie Przyjaciół Miejscowości Nienadowa
66	Stowarzyszenie Razem dla Białobok
67	Stowarzyszenie SIEMACHA (Siemacha Spot Millenium Hall w Rzeszowie)
68	Stowarzyszenie Społeczno-kulturalne Kobiet Gminy Zarzyszyn
69	Szkła podstawowa - Zarzyszyn
70	Szkoła Podstawowa nr 11 w Przemyślu
71	Szkoła Podstawowa nr 4
72	Szkoła Podstawowa w Małkowicach
73	Tarnobrzeczki Dom Kultury
74	Teatr Maska
75	Teatr S.A.N
76	Towarzystwo Miłośników Sztuki Sakralnej
77	Towarzystwo Muzyczne w Przemyślu
78	Towarzystwo Przyjaciół Miasta Ustrzyki Dolne
79	TPN w Przemyślu
80	UG Krzywca
81	Urząd Gminy Jaśliska
82	Urząd Gminy Przemyśl
83	WDK w Rzeszowie
84	Zespół Szkół w Łękach Dolnych
85	Zespół Szkół w Potoku
86	Związek Ukraińców w Polsce

Źródło: badania własne. Uwaga! Informacje w ankietach o reprezentowanych instytucjach były udzielane dobrowolnie.

## 11. Miejsca spotkań informacyjnych

Wykres 21 Uczestnicy spotkań informacyjnych w poszczególnych miastach  
(Dane w %, N=126)



Źródło: badania własne.

Tabela 2 Miejsce spotkań informacyjnych wg daty

Lp.	Miejsce przeprowadzenia spotkania	Data przeprowadzenia spotkania
1	Przemysł	18.04.2016
2	Kolbuszowa	27.04.2016
3	Rzeszów	21.04.2016
4	Leżajsk	25.04.2016
5	Sanok	29.04.2016
6	Tarnobrzeg	05.05.2016
7	Krosno	18.05.2016

Źródło: opracowanie własne.

## Spis rysunków, tabel i wykresów

Tabela 1 Wykaz instytucji reprezentowanych na spotkaniach informacyjnych.....	27
Tabela 2 Miejsce spotkań informacyjnych wg daty .....	29
Rysunek 1 Oczekiwania dotyczące programu „BMK” – mapa pojęć.....	14
Rysunek 2 Kategorie problemów związanych z działalnością w zakresie edukacji kulturowej – mapa pojęć .....	21
Rysunek 3 Uwagi dotyczące spotkania informacyjnego – mapa pojęć.....	26
Wykres 1 Ocena poszczególnych aspektów organizacji spotkania „BMK” (Dane w %, N=126).....	3
Wykres 2 Ocena wyboru miejsca prelekcji wg miejsca spotkania informacyjnego – średnia ocen* „BMK”(Dane w %, N=126).....	3
Wykres 3 Ocena formy zaproszenia wg miejsca spotkania informacyjnego – średnia ocen* „BMK”(Dane w %, N=126).....	4
Wykres 4 Ocena czasu prezentacji programu wg miejsca spotkania informacyjnego – średnia ocen* „BMK”(Dane w %, N=126).....	4
Wykres 5 Ocena czasu prezentacji tzw. dobrych praktyk wg miejsca spotkania informacyjnego – średnia ocen* „BMK”(Dane w %, N=126).....	5
Wykres 6 Ocena sposobu prezentacji założeń programu „BMK” (Dane w %, N=126).....	6
Wykres 7 Ocena formy prezentacji wg miejsca spotkania informacyjnego – średnia ocen* „BMK”(Dane w %, N=126).....	6
Wykres 8 Ocena zrozumienia przekazu wg miejsca spotkania informacyjnego – średnia ocen* „BMK”(Dane w %, N=126).....	7
Wykres 9 Ocena jakości prezentowanych treści programu „BMK” (Dane w %, N=126).....	8
Wykres 10 Ocena stopnia zainteresowania prezentowanymi danymi dotyczącymi programu „BMK” wg miejsca spotkania – średnia ocen* „BMK”(Dane w %, N=126).....	8
Wykres 11 Ocena zakresu przedstawionych danych dotyczących programu „BMK” wg miejsca spotkania informacyjnego – średnia ocen* „BMK”(Dane w %, N=126) .....	9
Wykres 12 Ocena poziomu zainspirowania prezentowanymi treściami wg miejsca spotkania informacyjnego – średnia ocen* „BMK”(Dane w %, N=126).....	9
Wykres 13 Ocena sposobu prezentacji tzw. dobrych praktyk w dziedzinie edukacji kulturowej (Dane w %, N=126) .....	10
Wykres 14 Ocena poziomu przejrzystości formy prezentacji tzw. dobrych praktyk w dziedzinie edukacji kulturowej wg miejsca spotkania informacyjnego – średnia ocen* „BMK”(Dane w %, N=126) .....	10
Wykres 15 Ocena poziomu zrozumienia prezentacji tzw. dobrych praktyk w dziedzinie edukacji kulturowej wg miejsca spotkania informacyjnego – średnia ocen* „BMK”(Dane w %, N=126) .....	11
Wykres 16 Ocena jakości treści dotyczących tzw. dobrych praktyk (Dane w %, N=126) .....	12
Wykres 17 interesujące dane – średnia ocen* „BMK”(Dane w %, N=126).....	12
Wykres 18 szeroki zakres informacji – średnia ocen* „BMK”(Dane w %, N=126) .....	13
Wykres 19 inspirujące treści – średnia ocen* „BMK”(Dane w %, N=126) .....	13
Wykres 20 Podejmowanie działań związanych z edukacją kulturową przez instytucje lub organizacje reprezentowane przez uczestników spotkań informacyjnych (Dane w %, N=126) .....	20
Wykres 21 Uczestnicy spotkań informacyjnych w poszczególnych miastach (Dane w %, N=126) ...	29

## Aneks – narzędzie badawcze



Szanowna Pani, Szanowny Panie,

Zwracamy się do Pana(-i) z uprzejmą prośbą o wypełnienie niniejszej ankiety ewaluacyjnej, która ma na celu zapoznanie się z Pana(-i) opinią odnośnie organizacji dzisiejszego spotkania i prezentacji poszczególnych treści, założeń programu „Bardzo Młoda Kultura” (BMK), koncepcji Projektu Podkarpacka Edukacja Kulturowa (PEK) oraz określenie Pana(-i) oczekiwań wobec działań lokalnego operatora Programu, tj. Centrum Kulturalnego w Przemyślu (CK). Uzyskane w ten sposób informacje umożliwią zoptymalizowanie działań podejmowanych w Projekcie, a tym samym przyczynią się do osiągnięcia jak najlepszych efektów w zakresie propagowania i realizacji edukacji kulturowej w naszym województwie. Ankieta nie zawiera tzw. pytań drażliwych wobec czego nie jest anonimowa. Jednakże bardzo prosimy o szczere odpowiedzi, gdyż tylko takie będą miały realną wartość informacyjną. W pytaniach w formie tabel prosimy o wpisanie znaku X przy wybranej odpowiedzi.

Pyt. 1 Jak ocenia Pan(-i) poszczególne aspekty organizacji spotkania?	zdecydowanie dobrze	raczej dobrze	przeciętnie	raczej źle	zdecydowanie źle
1) formę zaproszenia	1.	2.	3.	4.	5.
2) wybór miejsca prelekcji	1.	2.	3.	4.	5.
3) czas prezentacji programu	1.	2.	3.	4.	5.
4) czas prezentacji tzw. dobrych praktyk	1.	2.	3.	4.	5.

Pyt. 2 Jak ocenia Pan(-i) sposób prezentacji założeń programu „BMK”?	zdecydowanie tak	raczej tak	trudno powiedzieć	raczej nie	zdecydowanie nie
1) przejrzysta forma prezentacji	1.	2.	3.	4.	5.
2) zrozumiały przekaz	1.	2.	3.	4.	5.

Pyt. 3. Jak ocenia Pan(-i) jakość prezentowanych treści programu „BMK”?	zdecydowanie tak	raczej tak	trudno powiedzieć	raczej nie	zdecydowanie nie
1) interesujące dane	1.	2.	3.	4.	5.
2) szeroki zakres informacji	1.	2.	3.	4.	5.
3) inspirujące treści	1.	2.	3.	4.	5.

Pyt. 4 Jak ocenia Pan(-i) sposób prezentacji tzw. dobrych praktyk w dziedzinie edukacji kulturowej?	zdecydowanie tak	raczej tak	trudno powiedzieć	raczej nie	zdecydowanie nie
1) przejrzysta forma prezentacji	1.	2.	3.	4.	5.
2) zrozumiały przekaz	1.	2.	3.	4.	5.

Pyt. 5. Jak ocenia Pan(-i) jakość treści dotyczących tzw. dobrych praktyk?	zdecydowanie tak	raczej tak	trudno powiedzieć	raczej nie	zdecydowanie nie
1) interesujące dane	1.	2.	3.	4.	5.
2) szeroki zakres informacji	1.	2.	3.	4.	5.
3) inspirujące treści	1.	2.	3.	4.	5.

Pyt. 6 Jakie są Pana(-i) oczekiwania dotyczące programu „Bardzo Młoda Kultura”?

.....

.....

.....

Pyt. 7 Czy Pana(-i) instytucja lub organizacja / Pan(-i) osobiście podejmuje działania związane z edukacją kulturową?

- 1) tak  
2) nie, jeśli nie prosimy przejść do Pyt. 9

Pyt. 8 Czy w związku z działaniami w zakresie edukacji kulturalnej Pana(-i) instytucja lub organizacja / Pan(i) osobiście napotyka na jakieś problemy? Jeśli tak, to jakiego rodzaju?

.....

.....

.....

Pyt. 9 Czy ma Pan(-i) jakieś dodatkowe uwagi odnośnie spotkania lub prezentowanego programu „BMK”?

.....

.....

.....

Pyt. 10 Prosimy podać imię i nazwisko lub nazwę reprezentowanej instytucji, organizacji, itp.:

.....

*Dziękujemy za poświęcony czas!*