



Raport końcowy z badań FGI

– dr Jerzy Michno

– Przemyśl, 01 lipca 2016 r. –

W badaniach wzięli udział przedstawiciele wielu podmiotów związanych z edukacją kulturową – począwszy od nauczycieli poprzez pracowników bibliotek, domów kultury, animatorów i innych instytucji kulturalnych.

Największy nacisk przy odpowiedzi na pytanie kto powinien zajmować się edukacją kulturową kładziono na cechy osobowościowe. Według respondentów edukacją kulturową powinni zajmować się przede wszystkim ludzie z pasją, doświadczeniem, silną osobowością ale jednocześnie empatyczni i wyrozumiali. Działalność kulturalna powinna być skierowana do ludzi młodych i być nastawiona na efekt długofalowy a nie szybki zysk. Główny profit z edukacji kulturowej powinien polegać na przygotowaniu i rozwijaniu inklinacji do obcowania z kulturą. Z tego właśnie względu nie zawsze udaje się współpraca z samorządami lokalnymi (szczególnie w małych miejscowościach) czy różnego rodzaju stowarzyszeniami i organizacjami, które za podstawę swojej działalności przyjęły rachunek ekonomiczny.

Wśród problemów pojawiających się w codziennej działalności badani wymieniali problemy finansowe, ale również brak zrozumienia potrzeby edukacji kulturowej zarówno przez władze, jak i społeczność lokalną, czyli zarządzających i odbiorców kultury. Kolejną kwestią podnoszoną przez wielu uczestników badania były kłopoty z dostępem do informacji. Pomimo istnienia pewnych portali zajmujących się informacją o imprezach kulturalnych okazuje się, że zamieszczane tam informacje nie są zadowalające gdyż albo są umieszczane wybiórczo albo nie wszyscy wiedzą o istnieniu takich stron i z nich nie korzystają. Jawi się zatem potrzeba stworzenia centralnej bazy danych o imprezach kulturalnych w woj. podkarpackim, która byłaby na bieżąco aktualizowana i powszechnie dostępna.

W wypowiedziach wielu respondentów przejawia się również potrzeba docenienia działalności osób zajmujących się edukacją kulturową, które niejednokrotnie poświęcają swój wolny czas i własne środki finansowe realizując zadania związane z kulturą. Badani oczekiwali również pomocy w aplikowaniu o środki finansowe w postaci grantów i dotacji. Zgłaszano również zapotrzebowanie na szkolenia podnoszące kwalifikacje osób zajmujących się edukacją kulturową.

Działania z zakresu edukacji kulturowej w regionie często bywają rozproszone, prowadzone nierzadko z obawą o konkurencję ze strony innych podmiotów o podobnym zakresie działalności, szczególnie tych nastawionych na zysk. Wskazuje to jednoznacznie na potrzebę sieciowania działalności kulturowej w regionie. Wspólnymi siłami można zrealizować działania, na które pojedyncze podmioty nie mogą sobie pozwolić. Ponadto ważną kwestią jest również wymiana doświadczeń i pomysłów.